



Guía de implementación de concurso

CONAUTO

ETAPAS



- 01 Inicio de inscripciones**
21 de Octubre 2019
- 02 Formato de inscripción**
Se realizará en formato digital desde la página web de Conauto y tendrá una duración de 3 semanas (hasta el 10 de noviembre 2019).
- 03 Duración del concurso**
2 meses.
- 04 Evaluación**
Se harán visitas quincenales por el personal de trade marketing o ventas para revisar el estado de las exhibiciones de los productos y que se mantenga el tiempo que dure el concurso. El jurado calificador hará una visita sorpresa para evaluar los puntos importantes.

Los puntos importantes para evaluar serán:
 - Creatividad para generar propuestas de valor diferenciadoras, usando cualquier material que haga resaltar el producto.
 - Ubicación preferencial dentro del local.
 - Limpieza y cantidad de productos exhibidos.
 - Área asignada a los productos de Conauto.
- 05 Publicación del resultado**
El resultado será notificado a los ganadores el 15 de enero 2020.
- 06 Premiación**
Los premios serán entregados en la semana del 20 al 24 de enero 2020.

GUÍA DE EXHIBICIÓN

Havoline®

Todos los productos deben tener una presentación óptima y estar limpios.

La iluminación del lugar debe ser adecuada para una mejor exhibición.



Productos participantes

- Lubricantes • Llantas • Baterías • Filtros

Espacio preferencial

- Los productos deben estar exhibidos en una zona caliente: es decir a la altura de las manos (vitrina) y a la altura de los ojos (repisa)
- Se deben colocar los ítems adelante y con el logo en el frente para mejor apreciación del producto.
- La zona de exhibición preferencial es en la entrada del local, por ejemplo colocando aéreos, haciendo islas de producto.

Cantidad de productos exhibidos

- Para la exhibición se deben perchar los productos en forma vertical ubicando mercadería en bloques por marca.
- El ancho de la exhibición debe tener mínimo 50 cm por producto/marca.

GUÍA DE EXHIBICIÓN



Creatividad

- Utilizar cualquier material que haga resaltar el producto en la percha.



Exhibición de familia Motorex

- Los productos Motorex como lubricantes, aditivos, baterías deben estar agrupados en un solo bloque mostrando todas las opciones de productos que ofrece la marca.



Variedad de productos Conauto

- El concursante que tenga más bloques por marca tiene mayor oportunidad de obtener la totalidad de la calificación.



Premios

Habrá 9 ganadores a nivel nacional.



CONAUTO

www.conauto.com.ec

f

Para más información sobre el concurso comuníquese con su asesor de ventas.